



## Luca Niffeler

MSc Business Administration / Consultant



### Beschreibung

Luca Niffeler besitzt mehrjährige Erfahrung als Projektleiter, Business Analyst und agile/lean Coach in klassischen sowie agilen Projekten. Zusätzlich hat Luca Niffeler Unternehmen beraten in der Erarbeitung von Unternehmensstrategien, Managementstrategien sowie von Marketingstrategien.

Während seiner vielseitigen Arbeit konnte er sich ein fundiertes Wissen in der Analyse von Unternehmen und Prozessen aneignen, sowie viel Erfahrung als Projektleiter sammeln.

Luca Niffeler hat in seiner Rolle stets den Anspruch sich das nötige Wissen anzueignen, um sich mit allen beteiligten Parteien auf Sachebene unterhalten zu können. Er ist eine empathische Person, die auch in komplexen und stressigen Situationen lösungsorientiert und besonnen handeln kann

### Top-Projekte

#### Optimierung von Supportprozessen von Lernplattformen

**Rolle:** Projektleiter, Business Analyst **07.2022 – heute**  
**Branche:** Informations- und Kommunikationstechnik

**Projektziel:** Erarbeitung von neuen effizienteren und standardisierten Supportprozessen für verschiedene Lernplattformen.

**Aufgaben:**

- Gesamtprojektleitung
- Erstellen von Business Cases
- System- und Prozessanalysen
- Leiten von Kreativworkshops

#### Markenauftritt an einem Musikfestival

**Rolle:** Projektleiter **03.2022 – 07.2022**  
**Branche:** Informations- und Kommunikationstechnik, Musikevents

**Projektziel:** Ein erfolgreicher Markenauftritt an einem Musikfestival als Startschuss in das neue Sponsoringengagement.

**Aufgaben:**

- Gesamtprojektleitung
- Stakeholdermanagement
- Führen und fördern von Teammitglieder
- Budgetverantwortung

#### Weiterentwicklung Corporate Responsibility

**Rolle:** Projektleiter, Business Analyst **04.2022 – 11.2022**  
**Branche:** Informations- und Kommunikationstechnik

**Projektziel:** Das Ausarbeiten eines neuen Corporate Responsibility Angebots und der entsprechenden Strategie.

**Aufgaben:**

- Gesamtprojektleitung
- Durchführen von Workshops
- Stakeholdermanagement
- Prozessanalysen

### Auszug: Ausbildung

**Master of Science in Business Administration**  
Universität Bern ▪ 2018 – 2020

**Bachelor of Science in Business Administration**  
Universität Bern ▪ 2013 – 2017

### Auszug: Zertifikate

**Lean Master**  
2022

### Sprachkenntnisse

**Deutsch:** L1  
**Englisch:** C2  
**Französisch:** B2

### Branchenerfahrung

- Gesundheitswesen
- Banking & Finance
- Informations – und Kommunikationstechnik
- Öffentliche Verwaltung
- Baubranche

# Details: Ausbildung und Qualifikationen



## Ausbildung

|  |                        |             |
|--|------------------------|-------------|
| Master of Science in Business Administration   | Universität Bern, Bern | 2018 – 2020 |
| Bachelor of Science in Business Administration | Universität Bern, Bern | 2013 – 2017 |

## Zertifikate

|             |          |      |
|-------------|----------|------|
| Lean Master | Swisscom | 2022 |
|-------------|----------|------|

11.2022 –  
heute

## **Erarbeitung neuer relevanter Geschäftsfelder**

*Rollen: Business Analyst, Management Consultant, Projektleiter*

*Branche: Informations – und Kommunikationstechnik*

### **Projektziel:**

Ein Schweizer Telekommunikationsanbieter hat beschlossen neue Geschäftsbereiche und mögliche Wachstumsprojekte zu untersuchen. Als Management Consultant hat Luca Niffeler den Auftrag eines dieser Projekte auszuarbeiten und zu bewerten. Für dieses Projekt übernimmt Luca Niffeler die Rolle des Projektleiters. Verhandlungen mit potenziellen Partnern sowie die Erarbeitung eines Forecasts sind wesentlicher Bestandteil. Die Erkenntnisse und die Bewertung des Projekts dient als Grundlage für die Entscheidung der Konzernleitung. Zusätzlich fungiert Luca Niffeler als Partner von weiteren Management Consultants in ihren Projekten und bringt seine Inputs mit ein.

### **Aufgaben:**

- Durchführung von Beratungsmandaten
- Erstellung des Business Case
- Erhebung von Anforderungen der Stakeholder
- Ableiten von Produktvision und Arbeitspaketen
- Systemanalysen und Prozessanalysen
- Datenerhebung
- Rechercheaufgaben
- Konzeption von Lösungen
- Leiten von Workshops
- Führen von Interviews

### **Methoden und Technologien:**

Design Thinking, kreative Workshop Designs

07.2022 –  
heute

## **Optimierung von Supportprozessen von Lernplattformen**

*Rollen: Projektleiter, Business Analyst*

*Branche: Informations – und Kommunikationstechnik*

### **Projektziel:**

Ein Schweizer Telekommunikationsanbieter verfügt über 30 verschiedene Lernplattformen, um den Mitarbeiter ein breites Lernangebot zu bieten. Das Angebot wird fortlaufend entwickelt und den Bedürfnissen angepasst. Durch die stetige Entwicklung sind verschiedenste Prozesse und Schattenprozesse entstanden. In seiner Rolle als Projektleiter analysiert Luca Niffeler die aktuellen Supportprozesse der diversen Lernplattformen und erarbeitet eine standardisierte Lösung und etabliert diese in den diversen Supportprozessen. Dadurch wird mehr Transparenz geschaffen und die Effizienz stark gesteigert. Mit dem Team und diversen Beteiligten wurde eine Wertstromanalyse durchgeführt, welche als Grundlage für die Erarbeitung einer standardisierten und effizienteren Supportlösung diente. Die als Blueprint dienende Lösung wurde ausgearbeitet und befindet sich aktuell in der Implementierungsphase.

### **Aufgaben:**

- Gesamtprojektleitung
- Erstellung des Businesscase
- Erstellung von Produktvision und Arbeitspaketen
- Anforderungen bei Stakeholdern ermitteln
- Systemanalysen, Prozessanalysen und Wertstromanalysen
- Datenerhebung

- 
- Rechercheaufgaben
  - Prozessmodellierung
  - Konzeption von Lösungen
  - Leiten von Workshops
  - Führen von Interviews
  - Anwenden von Leanmethoden

**Methoden und Technologien:**

Design Thinking, kreative Workshop Designs, Ishikawa, A3 Report, Wertstromanalysen

---

07.2022 –  
11.2022

**Entwicklung einer App für das Ideenmanagement**

*Rollen: Projektleitung, Business Analyst*

*Branche: Informations – und Kommunikationstechnik*

**Projektziel:**

Die Business Transformation Abteilung eines Schweizer Telekommunikationsanbieter entwickelte gemeinsam mit einem externen Partner eine App, um das interne Ideenmanagement zu optimieren. Die App soll dazu dienen die interne Innovation zu unterstützen sowie die Umsetzungsrate der Ideen zu steigern. Der Fokus liegt dabei auf der Bottom-up Innovation. Weiter soll ein besseres Tracking von Ideen zur Verfügung gestellt werden, um die Mitarbeiter gezielt bei ihren Ideen zu unterstützen. Luca Niffeler ist in diesem Projekt als Business Analyst und Projektleiter tätig. Um gleich zu Beginn des Launch Traffic auf der App zu erhalten, entwickelte Luca Niffeler ein Kommunikationskonzept und arbeitete die verschiedenen Massnahmen gemeinsam mit seinem Team aus.

**Aufgaben:**

- Prozessanalysen
- Projektleitung
- Datenerhebung
- Anforderungen mit Stakeholder erheben
- Konzeption von Lösungen
- Führen von Interviews
- Ableiten von Produktvision und Arbeitspaketen
- Schreiben von Newsmeldungen
- Erarbeitung Marketingkonzept
- Stakeholdermanagement

**Methoden und Technologien:**

Design Thinking, kreative Workshop Designs, Anwendung Leanmethoden

---

04.2022 –  
11.2022

**Weiterentwicklung von Corporate Responsibility**

*Rollen: Projektleitung, Business Analyst*

*Branche: Informations – und Kommunikationstechnik*

**Projektziel:**

Ein Schweizer Telekommunikationsanbieter wünschte eine Neuausrichtung von Corporate Responsibility Angeboten. Mit der aktuellen Variante nehmen die Teilnehmerzahlen nach Corona stetig ab und eine klare Ausrichtung fehlt. Luca Niffeler und sein Team analysierten den Status Quo und klärten die Anforderungen, damit verschiedene Alternativen ausgearbeitet werden konnten. Verhandlungen mit externen Partnern sowie das Leiten von kreativen Workshops gehörten zu den Kerntätigkeiten. Luca Niffeler erarbeitete mit seinem Team drei unterschiedliche Varianten, um den verschiedenen Anforderungen gerecht zu werden und die Ziele erreichen zu können. Handlungsempfehlungen wurden für die Bereichsleitung ausgearbeitet und zur finalen Entscheidung präsentiert.

**Aufgaben:**

- Projektleitung
- Durchführung von Beratungsmandaten
- Systemanalysen und Prozessanalysen
- Datenerhebung und Rechercheaufgaben
- Konzeption von Lösungen
- Leiten von Workshops
- Führen von Interviews
- Bedürfnisklärung mit Stakeholdern
- Ableiten von Arbeitspaketen
- Konzeption von Lösungen

---

**Methoden und Technologien:**

Design Thinking, kreative Workshop Designs, Scrum

---

07.2022 –  
11.2022

**Durchführen einer Studie zu Ideenmanagement**

*Rollen: Projektleiter, Business Analyst*

*Branche: Informations – und Kommunikationstechnik*

**Projektziel:**

Die Business Transformation Abteilung wünscht eine Studie zum internen Ideenmanagement, damit die Erkenntnisse in die Entwicklung einer neuen App einbezogen werden können. Als Projektleiter klärt Luca Niffeler mit Hilfe von Workshops die Anforderungen an die Studie. Durch interne sowie externe Recherche kann eine gute Grundlage für die Datenerhebung erarbeitet werden. Die Datenerhebung sowie die Analyse der Daten führt Luca Niffeler selbst durch und zieht weitere Personen mit ein. Final wurden Handlungsempfehlungen für die Entwicklung der App abgeleitet.

**Aufgaben:**

- Gesamtprojektleitung
- Erstellung von Businesscase
- Business Analyse
- Anforderung erheben mit Stakeholder
- Ableiten von Produktvision und Arbeitspaketen
- Datenerhebung
- Rechereaufgaben
- Leiten von Kreativworkshops und Interviews
- Management und Priorisierung von Aufgaben
- Datenauswertung und Ableitung von Massnahmen

**Methoden und Technologien:**

Jira, kreative Workshopdesigns, Kanban

---

03.2022 –  
07.2022

**Markenauftritt an einem Musikfestival**

*Rollen: Projektleiter*

*Branche: Informations – Kommunikationstechnik, Grossevents -Musik*

**Projektziel:**

Ein Schweizer Telekommunikationsanbieter startete sein Sponsoringengagement im Festivalumfeld. Als Projektleiter verantwortete Luca Niffeler den ersten Auftritt der Marke an einem Festival. Luca Niffeler klärte gemeinsam mit seinem Team die Anforderungen und erarbeitete gemeinsam mit verschiedenen Agenturen, einen kreativen Auftritt an einem Festival. Koordination und Absprache mit verschiedenen Teams (Social Media, Technik, Agenturen, Projektteam) das Managen von Kosten und Risiken gehörten zu den Kernaufträgen. Als Projektleiter trug Luca Niffeler die Gesamtverantwortung und legte die Basis für das zukünftige Engagement in der Musikbranche.

**Aufgaben:**

- Gesamtprojektleitung
- Anforderungen erheben mit Stakeholder
- Budgetverantwortung
- Rechnungsabwicklung
- Business Analyse
- Optimierung von Ressourcen
- Ableiten von Projektvision und Arbeitspaketen
- Koordination mit internen und externen Partnern
- Leiten von Kreativworkshops
- Führen von internen und externen Partner
- Management von Kosten, Risiken und Hindernissen
- Erarbeitung von kreativem Content
- Künstlerselektion

**Methoden und Technologien:**

Design Thinking, kreative Workshop Designs

---

---

01.2022 –  
heute

### **Firmenaufbau und Firmengründung**

*Rollen: Projektleiter, Berater*

*Branche: Baubranche*

#### **Projektziel:**

Luca Niffeler unterstützt ein schweizer Bauunternehmen in ihrer Gründung und in ihren Anfängen. Als Projektleiter erarbeitete Luca Niffeler die Strategie des Unternehmens und erarbeitete das Marketingkonzept sowie die gesamten Strukturen des Unternehmens. Verhandlungen mit externen Partnern sowie das Führen von Gesprächen mit Stakeholder gehören zu den weiteren Tätigkeiten. Zusätzlich unterstützt Luca Niffeler die anderen Mitarbeiter in einer beratenden Funktion.

#### **Aufgaben:**

- Projektleitung
- Führen von Verhandlungen
- Management von Kosten, Risiken und Hindernissen
- Erarbeiten von Konzepten
- Erarbeiten der Unternehmensstrategie
- Aufbau von Firmenstrukturen
- Durchführen von Konkurrenzanalysen

#### **Methoden und Technologien:**

Anwendung von kreativen Methoden

---

10.2021 –  
03.2022

### **Weiterentwicklung und Überarbeitung von Rekrutierungsprozessen**

*Rollen: Projektleiter*

*Branche: Informations – Kommunikationstechnik, Human Resources*

#### **Projektziel:**

Der War of Talents intensiviert sich fortlaufend für Grossunternehmen. Ein Schweizer Telekommunikationsanbieter wünschte den Rekrutierungsprozess von High Potentials zu optimieren, um die gewünschten Profile für das Unternehmen gewinnen zu können. Als Projektleiter analysierte Luca Niffeler den aktuellen Prozess, um Optimierungspotenziale zu erkennen. Durch das Führen von Interviews konnten Personas für gewünschte Rollen erstellt werden, welche für die Zukunft des Unternehmens wertvoll sein werden. Aufgrund der gewonnenen Erkenntnisse überarbeitete Luca Niffeler den Rekrutierungsprozess. Es wurden themenspezifische Assessments-Cases erarbeitet sowie Rekrutierungsschritte angepasst und hinzugefügt, um die gewünschten Talente für das Unternehmen gewinnen zu können.

#### **Aufgaben:**

- Projektleitung
- Prozessanalysen, Wertstromanalysen
- Führen von Interviews
- Führen von Assessment Centers
- Erarbeitung von Businesscases
- Leiten von Workshops
- Stakeholdermanagement
- Management und Priorisierung von Aufgaben
- Konzeption von Lösungen
- Zusammenarbeit mit externen Partnern

#### **Methoden und Technologien:**

Jira, Design Thinking, Prototyping, Personas Modellierung

---

10.2020 –  
07.2021

### **Verbesserung der Zusammenarbeit von verschiedenen Touchpoints**

*Rollen: Business Analyst, Co-Projektleitung, Scrum Master*

*Branche: Informations – und Kommunikationstechnik*

#### **Projektziel:**

Ein Schweizer Telekommunikationsanbieter möchte das Kundenerlebnis an den verschiedenen Touchpoints verbessern. Luca Niffeler und das Projektteam erarbeiteten ein Pilot für neue Zusammenarbeitsformen, in welcher 300 Mitarbeiter involviert wurden. Als Projektmitglied leitete Luca Niffeler kreative Workshops und arbeitete in einem agilen Umfeld. Stakeholdermanagement sowie das Analysieren von Prozessen war eine Kerntätigkeit. Die Kundenzufriedenheit sowie die Effizienz könnte über einen längeren Zeitraum gesteigert werden, so dass das Projekt anschliessend Unternehmensweit implementiert wurde. Final waren über 1000 Mitarbeiter von dem Projekt betroffen. Zusätzlich übernahm Luca Niffeler die Stellvertretung des Scrum Masters und führte dessen Aufgaben aus.

---

**Aufgaben:**

- Durchführung von Beratungsmandaten
- Co-Projektleitung
- Erstellung von Businesscase
- Systemanalysen und Prozessanalysen
- Management und Priorisierung von Backlog
- Rechercheaufgaben
- Konzeption von Lösungen
- Leiten von Workshops
- Führen von Interviews
- Stakeholdermanagement

**Methoden und Technologien:**

Jira, Design Thinking, Persona Modellierung, Scrum

---

08.2019 –  
02.2020

**Strategische Marktanalyse zur Transformation der Führungsentwicklung**

*Rollen: Projektleiter, Business Analyst*

*Branche: Bildungswesen*

**Projektziel:**

Der Auftraggeber erkannte, dass Führungskräfte das intern angebotene Entwicklungsangebot reduziert nutzen und vermehrt externe Dienstleistungen nutzten. Ziel des Projekts war das interne Bedürfnis nach Entwicklungsangeboten zu erkennen, sowie eine ausführliche Benchmarkstudie auf dem Schweizer Markt durchzuführen. Als Projektleiter führte Luca Niffeler die Benchmarkstudie durch und arbeitete mit den Stakeholdern die Bedürfnisse aus. Die Resultate wurden von Luca Niffeler ausgewertet und anschliessend Handlungsempfehlungen abgeleitet. Das Durchführen von Interviews sowie eine quantitative Datenerhebung und Auswertung war zentraler Bestandteil dieses Projekts.

**Aufgaben:**

- Strukturierte Analyse des Marktes
- Projektleitung
- Angebotsanalyse
- Datenerhebung
- Rechercheaufgaben
- Konzeption von Lösungen
- Leiten von Workshops
- Führen von Interviews
- Stakeholdermanagement
- Zusammenfassen der Ergebnisse in einem Schlussbericht

**Methoden und Technologien:**

Business Model Canvas, Branchenstrukturanalyse nach Porter

---