



Luca Tschannen

MSc Business & Economics / Senior Consultant
Mobile: +41 79 575 14 28
Email: luca.tschannen@sercle.ch



Beschreibung

Luca Tschannen besitzt Erfahrung als Business Analyst, Requirements Engineer, Projektleiter, Product Owner, Scrum Master und Agile Coach in klassischen (Hermes) und agilen (Scrum, Kanban) bzw. skaliert agilen (SAFe) IT-Projekten.

Während seiner Arbeit konnte er sich fundiertes Wissen in der Analyse und Design von Unternehmen, Prozessen, Use Cases und Business-Software aufbauen und Projekte zusammen mit nationalen und internationalen Teams umsetzen.

Luca Tschannen versteht sich als Brückenbauer zwischen IT & Business und hat stets den Anspruch sich das nötige Wissen anzueignen, um sich mit den beteiligten Parteien auf Sachebene zu unterhalten. Er ist eine empathische Person, die auch in komplexen und hektischen Situationen mit der nötigen Ruhe und Besonnenheit agiert.

Top-Projekte

Weiterentwicklung einer nationalen Systemzugangsstelle für eine EU-Fingerabdruckdatenbank

Rolle: Senior Business Analyst **03.2022 - 02.2023**
Branche: Öffentliche Verwaltung

Projektziel:

Die Anpassung einer nationalen Systemzugangsstelle sowie weitere betroffene Schweizer Systeme gemäss den Anforderungen einer neuen EU-Verordnung.

Aufgaben:

- Anforderungen erheben mit Stakeholdern
- Erstellung von User Stories
- Leiten von Kreativworkshops und Interviews
- Etablieren von Scrum (Agil-Hybrid)

Entwicklung einer IoT-Lösung zur Fernüberwachung & Steuerung von automatischen Türsystemen

Rolle: Gesamtprojektleiter, Product Owner **05.2021 – 02.2022**
Branche: Industrie

Projektziel:

Entwicklung einer IoT-Lösung um Daten von automatischen Türsystemen in einer Cloud-Lösung zu sammeln, verarbeiten und abbilden.

Luca Tschannen hat als Gesamtprojektleiter insgesamt 3 Teilprojekte geleitet.

Aufgaben:

- Erstellen von Business Cases
- Management von Kosten, Risiken und Hindernissen
- **Projektplanung**
- Leiten von Kreativworkshops
- Definieren von Arbeitspaketen

Herstellung einer Applikation zur Prozessunterstützung

Rolle: Business Analyst, Product Owner **06.2019 – 06.2020**
Branche: Transport & Logistik (SBB)

Projektziel:

Entwicklung einer Applikation zur Prozessunterstützung (PMT) um die Nachvollziehbarkeit und Regelkonformität von Projekten zu gewährleisten.

Aufgaben:

- Stakeholdermanagement
- Anforderungsmanagement
- Kommunizieren von Anforderungen im Nearshoring
- Prozessmodellierung

Auszug: Ausbildung

Master of Science in Business & Economics
Universität Bern ▪ 2016 – 2018

Bachelor of Science in Business Administration
Universität Bern ▪ 2012 – 2016

Auszug: Zertifikate

Hermes 5.1 Foundation & Advanced
TÜV SÜD Akademie GmbH ▪ 2022 & 2023

IREB® Certified Professional for Requirements Engineering – Foundation
SAQ Swiss Association for Quality ▪ 2019

Professional Scrum Product Owner I & II
scrum.org ▪ 2019 & 2023

Certificate of Proficiency in English (C2)
Cambridge University ▪ 2010

Sprachkenntnisse

Deutsch: L1
Englisch: C2
Französisch: B2
Spanisch: A1

Auszug: Branchen

- Öffentliche Verwaltung
- Banking & Finance
- Transport & Logistik
- Industrie
- Insurance

Details: Ausbildung, Qualifikationen und Laufbahn



Ausbildung

Master of Science in Business & Economics	Universität Bern, Bern	2016 – 2018
Bachelor of Science in Business Administration	Universität Bern, Bern	2012 – 2016

Zertifikate

Professional Scrum Master I & II	scrum.org	2019, 2022
Professional Scrum Product Owner I & II	scrum.org	2019, 2023
Hermes 5.1 Foundation & Advanced	TÜV SÜD Akademie GmbH	2022, 2023
SAFe 5 Agilist & SAFe 6 Scrum Master	Scaled Agile Community	2020, 2023
IREB® Certified Professional for Requirements Engineering – Foundation	SAQ Swiss Association for Quality	2019
Azure Fundamentals	Microsoft	2023
Certificate of Proficiency in English (C2)	Cambridge University	2010

Kurse/Schulungen

Design Thinking for Innovation	University of Virginia, coursera.org	2020
Introduction to the Internet of Things and Embedded Systems	University of California, coursera.org	2020
SQL for Data Science	University of California, coursera.org	2019

Laufbahn

sercle GmbH Unternehmensberatung, ICT-Spezialist	Consultant und Managing Director	2022 – heute
ERNI (Schweiz) AG Unternehmensberatung, ICT-Spezialist	Consultant	2019 – 2022
Cencerus (Schweiz) AG Beratung und Entwicklung von IoT-Lösungen	Entwickler, Consultant	2018 - 2019
Input Consulting AG Beratung in Management und Marketing	Analyst	2016 - 2018
Dr. Pascal Sieber & Partners AG Unternehmensberatung, ICT-Spezialist	Praktikant, Analyst	2012 - 2015

04.2024 -
heute

Projekt Eurodac III: Weiterentwicklung einer nationalen Systemzugangsstelle für eine EU-Fingerabdruckdatenbank (Teil 2)

Rollen: Senior Business Analyst

Branche: Öffentliche Verwaltung, Staatssekretariat für Migration (SEM), EIPD

Projektziel:

Das europäische Parlament diskutierte die Verabschiedung einer Verordnung zur Weiterentwicklung bzw. Ergänzung der EU-Datenbank für biometrische Daten von Asylsuchenden und Personen, die sich illegal im Schengen-Raum aufgehalten oder illegal die Grenze eines Schengen-Mitgliedstaates überschritten haben. Als Schengen-Mitgliedstaat besitzt die Schweiz eine nationale Systemzugangsstelle, um auf die EU-Datenbank zugreifen zu können.

Das Ziel des Projekts war die Nationale Systemzugangsstelle sowie weitere betroffene Schweizer Systeme gemäss den Anforderungen der neuen EU-Verordnung fristgerecht zu adaptieren. Zudem sollten Verbesserungen an den nationalen Prozessen und Systemen vorgenommen werden, um die Effizienz und Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Luca Tschannen war als Senior Business Analyst verantwortlich für die Umsetzung des HERMES-Projekts. Während der Initialisierungsphase hat er die IST-Situation analysiert durch das Studium und Diskussion der EU-Verordnungsvorschlägen. Daraus hat er die nationalen Anforderungen abgeleitet und formuliert. Zusätzlich hat er IST- und SOLL-Prozesse modelliert zur Analyse der Anforderungen und deren Einfluss. Luca Tschannen hat Interviews und Workshops mit Stakeholdern geführt zur Erfassung von nationalen Anforderungen. Schliesslich hat er die Erkenntnisse in einer Studie und in Konzepten zusammengefasst.

Aufgaben:

- Etablieren von Projektframework Scrum
- Leiten von Kreativworkshops und Interviews
- Anforderungen erheben mit Stakeholder
- Management und Priorisierung von Backlog
- Projektrapportierung an die Projektleitung bzw. Auftraggeber
- Analysieren und gestalten von Systemschnittstellen
- Prozessmodellierung
- Studium von internationalen und nationalen Verordnungen und Gesetze
- Schreiben von Hermes-Studie
- Schreiben von Konzepten

Methoden und Technologien:

Hermes 2022, Innovator (MID GmbH), BPMN 2.0, Jira / Confluence (Atlassian), Scrum, Kanban, Agil-Hybrid

05.2023 –
02.2024

Portal Swissmedic

Rollen: Scrum Master nach SAFe, Agile Coach

Branche: Öffentliche Verwaltung, Arzneimittel und Medizinprodukte, Swissmedic

Projektziel:

Die Swissmedic lancierte ein Projekt zur Entwicklung eines Self-Service Portals für Partner aus der Gesundheitsbranche (Pharmaunternehmen), regionale Aufsichtsbehörden, Mitarbeitende der Swissmedic und für Privatpersonen. Damit sollen die Benutzer selber Betriebsbewilligungen und Swissmedic-Betriebsdaten verwalten können.

Luca Tschannen hatte als Scrum Master und Agile Coach die Aufgabe ein neues Team mit Scrum und später SAFe vertraut zu machen und als Servant Leader zu unterstützen. Zudem hat er als Agile Coach mitgewirkt das Projektframework Scrum und SAFe im Unternehmen zu etablieren und zu entwickeln.

Aufgaben:

- Etablieren von Scrum & SAFe in Entwicklungsteam

- Projektrapportierung an die Projektleitung bzw. Auftraggeber
- Organisation von PI-Plannings
- Scrum-Events organisieren und leiten
- Förderung von Teammitgliedern
- Performance und Zufriedenheit messen bzw. auswerten
- Teamübergreifende Koordination fördern

Methoden und Technologien:

Azure Cloud, Jira / Confluence (Atlassian), Scrum, SAFe, SMP (Swissmedic Project Management)

08.2022 –
03.2023

Projekt ORBIS Releases: Führung eines Change-Projektes zur Optimierung von Prozessen und der Zusammenarbeit im Team

Rollen: Consultant, Projektleiter, Change-Manager

Branche: Öffentliche Verwaltung, Staatssekretariat für Migration (SEM), EJPD

Projektziel:

Ein Team, das zuständig ist für die Weiterentwicklung einer Plattform zur Erfassung von Visumsanträgen und zur Ausstellung von nationalen und Schengen-Visa, brauchte Unterstützung in der Analyse und Weiterentwicklung der gelebten Prozesse. Das Ziel war die Zusammenarbeit zwischen dem Business-Analysten, Fachexperten und Entwicklern zu verbessern und transparenter zu machen, sodass weniger Ressourcen gebraucht werden bzw. Anforderungen schneller umgesetzt werden können.

Luca Tschannen hat als Projektleiter diese Aufgabe übernommen und mithilfe von Lean Change-Management Prinzipien die IST-Situation analysiert und daraus Erkenntnisse abgeleitet. Mithilfe dieser wurden zusammen mit Key-Stakeholdern im Rahmen von Workshops mögliche Optionen abgeleitet und bewertet. Anschliessend hat Luca Tschannen diese mithilfe von Experimenten vorbereitet, eingeführt und ausgewertet.

Aufgaben:

- Durchführung von Interviews
- Leiten von Kreativworkshops
- Durchführung und Dokumentation einer Impact-Analyse
- Modellierung von IST- und SOLL-Prozessen
- Ableiten und bewerten von Optionen
- Vorbereiten, Einführen und Inspizieren von Experimenten
- Backlogmanagement

Methoden und Technologien:

Lean Change Management, Impact-Analyse, Innovator (MID GmbH), BPMN 2.0, Jira / Confluence (Atlassian), Scrum, Kanban

03.2022 -
02.2023

Projekt Eurodac III: Weiterentwicklung einer nationalen Systemzugangsstelle für eine EU-Fingerabdruckdatenbank (Teil 1)

Rollen: Senior Business Analyst

Branche: Öffentliche Verwaltung, Staatssekretariat für Migration (SEM), EJPD

Projektziel:

Das europäische Parlament diskutierte die Verabschiedung einer Verordnung zur Weiterentwicklung bzw. Ergänzung der EU-Datenbank für biometrische Daten von Asylsuchenden und Personen, die sich illegal im Schengen-Raum aufgehalten oder illegal die Grenze eines Schengen-Mitgliedstaates überschritten haben. Als Schengen-Mitgliedstaat besitzt die Schweiz eine nationale Systemzugangsstelle, um auf die EU-Datenbank zugreifen zu können.

Das Ziel des Projekts war die Nationale Systemzugangsstelle sowie weitere betroffene Schweizer Systeme gemäss den Anforderungen der neuen EU-Verordnung fristgerecht zu adaptieren. Zudem sollten Verbesserungen an den nationalen Prozessen und Systemen vorgenommen werden, um die Effizienz und Benutzerfreundlichkeit zu erhöhen.

Luca Tschannen war als Senior Business Analyst verantwortlich für die Umsetzung des HERMES-Projekts. Während der Initialisierungsphase hat er die IST-Situation analysiert durch das Studium und Diskussion der EU-Verordnungsvorschlägen. Daraus hat er die nationalen Anforderungen abgeleitet und formuliert. Zusätzlich hat er IST- und SOLL-Prozesse modelliert zur Analyse der Anforderungen und deren Einfluss. Luca Tschannen hat Interviews und Workshops mit Stakeholdern geführt zur Erfassung von nationalen Anforderungen. Schliesslich hat er die Erkenntnisse in einer Studie und in Konzepten zusammengefasst.

Aufgaben:

- Etablieren von Projektframework Scrum
- Leiten von Kreativworkshops und Interviews
- Anforderungen erheben mit Stakeholder
- Management und Priorisierung von Backlog

-
- Projektrapportierung an die Projektleitung bzw. Auftraggeber
 - Analysieren und gestalten von Systemschnittstellen
 - Prozessmodellierung
 - Studium von internationalen und nationalen Verordnungen und Gesetze
 - Schreiben von Hermes-Studie
 - Schreiben von Konzepten

Methoden und Technologien:

Hermes, Innovator (MID GmbH), BPMN 2.0, Jira / Confluence (Atlassian), Scrum, Kanban, Agil-Hybrid

04.2021 –
02.2022

Entwicklung einer IoT-Lösung zur Fernüberwachung & Steuerung von automatischen Türsystemen

Rollen: Gesamtprojektleiter, Product Owner, Product Manager

Branche: Industrie

Projektziel:

Ein Schweizer Hersteller von automatischen Türsystemen entwickelte eine IoT-Lösung zum Verknüpfen ihrer Produkte mit der Cloud via Mobilfunknetz. Ein digitaler Zwilling sollte bei der Fernüberwachung und Steuerung der Türsystemen helfen. Luca Tschannen übernahm als Product Owner und Gesamtprojektleiter die Verantwortung für die Konzipierung und die Umsetzung der Lösung. Das Ziel war einerseits den Kundenservice zu verbessern durch die vereinfachte und schnellere Lösung von Störungen und andererseits die Kosten für den Hersteller zu senken durch eine reduzierte Anzahl an Serviceaufträgen vor Ort pro Anlage. Das Projekt umfasste die folgenden drei Teilprojekte, welche Luca Tschannen als Gesamtprojektleiter verantwortete: Entwicklung der Hardware, Entwicklung der Cloud- und Edge-Software und das Produktmanagement.

Aufgaben:

- Gesamtprojektleitung
- Erstellen von Business Cases
- Etablieren von Projektframework Scrum
- Leiten von Kreativworkshops
- Anforderungen erheben mit Stakeholder
- Ableiten von Produktvision
- Ableiten von Arbeitspaketen
- Management und Priorisierung von Backlog
- Projektrapportierung an die Geschäftsleitung
- Management von Kosten, Risiken und Hindernissen
- Projektplanung
- Skizzieren von Frontend-Prototypen
- Definieren und Gestalten von Systemschnittstellen
- Gestaltung von Datenbankmodellen

Methoden und Technologien:

Scrum, Design Thinking, Centersight, CAN/CANopen, Jira / Confluence (Atlassian), Balsamiq, Azure Sphere, Azure Cloud

10.2021 –
10.2021

Leiten von Kreativworkshop zum Konzipieren von innovativen Produktideen

Rollen: Workshopleiter

Branche: Industrie

Projektziel:

Ein Schweizer Hersteller von automatischen Türsystemen wollte Möglichkeiten erforschen das Nutzererlebnis mithilfe von mobilen Applikationen zu verbessern. Im Rahmen eines Workshops wurden mithilfe des Design-Thinking Ansatzes schrittweise potenzielle Benutzer identifiziert, Pains und Bedürfnisse eruiert, mögliche Ideen abgeleitet und als Papierprototypen visualisiert. Diese wurden schliesslich mit potenziellen Benutzern getestet. Luca Tschannen hat den Workshop in Co-Moderation geplant, vorbereitet, geleitet und ausgewertet.

Aufgaben:

- Workshopplanung
- Workshopmoderation
- Workshopnachbearbeitung
- Anwenden von Design-Thinking Ansatz

Methoden und Technologien:

Design Thinking, Paper Prototyping, Persona Modellierung, User Journey Modellierung

10.2020 –
05.2021

Einführung von Agilität (Scrum) in Document Output Management Team

Rollen: Scrum Master, Teamleiter, Business Analyst, Change Manager

Branche: Banking & Finance

Projektziel:

Eine Schweizer Grossbank hat im Rahmen einer Transformationsinitiative beschlossen Projekte und Teams agil zu organisieren. Als Scrum Master und Teamleiter hatte Luca Tschannen den Auftrag das Scrum-Framework neu in einem Team zu implementieren und dieses im Change-Prozess zu begleiten. Zusätzlich hat er diverse interne Projekte beim Erstellen von Outputdokumenten als Business Analyst unterstützt. Dazu gehörte die Beratung von Projekten bezüglich der Gestaltung von Dokumenten im Hinblick auf die verbundenen Prozesse, Input- und Outputapplikationen, sowie dem Versand und Scan von Dokumenten.

Aufgaben:

- Implementierung von Change-Massnahmen im Team
- Implementierung von Scrum-Framework
- Zeremonien organisieren und leiten
- Förderung von Teammitgliedern
- Performance und Zufriedenheit messen bzw. auswerten
- Analyse von Outputdokumenten
- Beratung von Projekten bezüglich Outputdokumenten
- Erstellen von Verträgen
- Koordination mit Input- und Outputapplikationen
- Definieren von Use Cases

Methoden und Technologien:

Scrum, Use Cases, Polarion, Jira, Confluence, Satir Change Modell

09.2020 –
12.2020

Weiterentwicklung von existierendem backend Microservice & Backoffice Interface

Rollen: Product Owner

Branche: Versicherung, Transport & Logistik

Projektziel:

ERNI unterstützte den Kunden bei der Entwicklung einer mobilen Applikation, womit Benutzer Parkplätze reservieren und buchen können. Dazu wurde eine Mikroservice-Plattform entwickelt zur Prozessierung von Daten zwischen Front- und Backend. Verknüpft damit wurde auch ein Backoffice Interface entwickelt, womit Administratoren Einsicht in relevante Daten erhalten und definierte Anpassungen vornehmen können. Luca Tschannen hat als Product Owner den Kunden unterstützt bei der Konzipierung und Planung der Lösung, indem er Anforderungen erhoben und mit dem offshore-Entwicklerteam in Manila kommuniziert hat.

Aufgaben:

- Durchführen von Refinements
- Durchführen von Sprint Reviews
- Erstellen von User Stories
- Erstellen von Mockups/Wireframes
- Anforderungen aufnehmen, dokumentieren und kommunizieren
- Kommunikation mit Offshore-Team
- Miterstellung von SLA-Offerten

Methoden und Technologien:

Scrum, Design Thinking, Jira, Azure DevOps, Balsamiq, Confluence

02.2020 –
02.2022

Entwicklung einer Mobile-Plattform zur Verwaltung von Pumpen

Rollen: Projektkoordinator, Agile Coach, Business Analyst

Branchen: Industrie

Projektziel:

Die Mobile App erlaubt Endkunden und Servicetechnikern via Bluetooth Low Energy eine Verbindung zu Pumpen herzustellen. Dadurch können einerseits Daten abgerufen und in Form eines digitalen Zwillings auf der Applikation abgebildet werden, andererseits können direkt Pumpenparameter angepasst werden. Die App bietet zudem eine Übersicht von relevanten Dokumenten an. Luca Tschannen hat als Koordinator und Agile Coach das Projekt und den Product Owner unterstützt in der Einführung und Pflege des Scrum-Frameworks. Zusätzlich hat er sichergestellt, dass die Entwicklung mit einem Offshore-Team aus Manila reibungslos verlaufen ist.

Aufgaben:

- Agile Coaching von PO
- Durchführen von Workshops
- Koordination eines Offshore-Teams
- Projektcontrolling
- Anforderungen aufnehmen, dokumentieren und kommunizieren

Methoden und Technologien:

Scrum, Azure DevOps, Zeplin, Bluetooth LE

06.2019 –
06.2020

Herstellung einer Applikation zur Prozessunterstützung

Rollen: Business Analyst, Product Owner

Branche: Transport & Logistik (SBB)

Projektziel:

Luca Tschannen hat als Business Analyst / Proxy Product Owner für ein Schweizer Transport- und Logistikunternehmen mitgeholfen eine Applikation zur Prozessunterstützung von Infrastrukturprojekten zu entwickeln. Das Ziel des Projekts war einerseits die Arbeitslast der Benutzer durch die Automatisierung von Prozessschritten zu reduzieren und andererseits die Regelkonformität der Arbeit sicherzustellen. Zusätzlich sollte durch die Registrierung von Daten und der Ablage von Dokumenten die nachträgliche Nachvollziehbarkeit der Arbeit gewährleistet werden können. Luca Tschannens primäre Aufgabe war es durch Gespräche mit Anwendern und anderen Stakeholdern Anforderungen zu erfassen, zu strukturieren und in User-Stories zu dokumentieren. Schliesslich hat er die Anforderungen mit dem Nearshoring-Entwicklerteam diskutiert. Im Sinne des Design-Thinking Ansatzes hat er mit Anwendern Journey Mapping durchgeführt, Brainstorming-Sitzungen geleitet, Prozessmodelle besprochen und Mockups/Prototypen getestet.

Aufgaben:

- Stakeholdermanagement
- Anforderungsmanagement
- Kommunizieren von Anforderungen im Nearshoring
- Prozessmodellierung
- Durchführen von Benutzertests
- Backlogmanagement
- Erstellen von UX/UI Mockups
- Testen
- Implementierung von IAM-System (Azure AD) und Management Benutzer bzw. Benutzergruppen

Methoden und Technologien:

Scrum, Kanban, Design Thinking, BPMN 2.0, Camunda, Jira, Balsamiq Mockups, SQL, Azure AD

11.2018 –
02.2019

IoT-Projekt: Remote Monitoring von Wärmepumpen

Rollen: Entwickler

Branche: Industrie, Handel

Projektziel:

Für einen Schweizer Anbieter von Heizungs-, Lüftungs- und Klimageräten hat Luca Tschannen eine Lösung mitentwickelt für die Anbindung von Wärmepumpen an eine Cloud-Infrastruktur. Das Ziel war eine digitale Fernüberwachung von Schlüsselwerten zu ermöglichen und das automatische Auslösen von Alarmen. Er war involviert in die Konzipierung der Edge- und Cloudlogik sowie in die Erstellung von Dashboards. Die Edge-Logik wurde lokal auf industriellen Mobilfunkroutern installiert und mit der Wärmepumpe verbunden. Sie erlaubte das periodische Sammeln und Verarbeiten von Daten, eine Binärcodierung und das Versenden der Daten an die Cloud via Mobilfunknetz. Die physischen Geräte wurden in der Cloud als digitale Zwillinge abgebildet. Die Cloud-Logik erlaubte das Testen von Bedingungen und eine automatische Auslösung von Alarmen.

Aufgaben:

- Konzipieren von Edge- und Cloudlogiken
- Management und Versand von Daten
- Erstellen von Dashboards
- Einbinden von Systemen ins Mobilfunknetz

Methoden und Technologien:

Prozessautomatisierung, Edge Computing, Telit DeviceWISE, MQTT, IoT, Cloud Computing (Azure)

01.2018 –
06.2018

Automatische Erkennung von Suchmaschinenoptimierung

Rollen: Entwickler

Branche: Onlinehandel

Projektziel:

Luca Tschannen hat für ein Schweizer Onlineportal für Kleininseraten die Möglichkeiten zur automatischen Erkennung von unerlaubter Suchmaschinenoptimierung geprüft. Das Ziel war durch Machine Learning Modelle zu kreieren, die eine zuverlässige Klassifizierung von Inseraten erlauben. Dazu hat Luca Tschannen einen Code entwickelt, der das Testen und Vergleichen von verschiedenen Methoden und Lernalgorithmen umfasst. Die grösste Herausforderung war die in Textform vorhandenen Daten in eine sinnvolle, numerische Form zu transformieren. Zusätzlich sollte das Modell bezüglich mehreren, in Konflikt stehenden Zielkriterien optimiert werden. Aus den Resultaten hat er konkrete Empfehlungen für ein mögliches Projekt zur Umsetzung und Einführung abgeleitet.

Aufgaben:

- Programmieren
- Testen von Lernalgorithmen und Strukturierungsmethoden
- Vergleichen von Resultaten und Ableiten von Empfehlungen
- Dokumentieren und Präsentieren von Ergebnissen

Methoden und Technologien:

Feature Engineering, Bag of Words, Random Forest, Supervised Learning, Data Science, Machine Learning, Logistic Regression, Big Data, R

06.2017 –
09.2017

Erstellung einer Marketingstrategie für eine neue Produkttechnologie

Rollen: Analyst

Branche: Konsumgüter

Projektziel:

Ein Schweizer Hersteller von Nahrungsmitteln brauchte Unterstützung bei der Erstellung einer Marketingstrategie für eine neue Produkttechnologie. Genauer wollte er wissen welche Zielgruppe sich am besten eignet und in welcher Produktform die Technologie eingesetzt werden soll. Im Team haben wir im Rahmen von Workshops mit Branchenkennern verschiedene Märkte und Produktformen diskutiert. Die wichtigsten Möglichkeiten wurden selektioniert für die weitere Analyse. Wir haben uns dabei auf die Preis- und Distributionspolitik des Marketing-Mixes konzentriert. In einem zweiten Schritt habe ich durch Primär- und Sekundärforschung Chancen und Gefahren bezüglich den definierten Marketingstrategien gesammelt. Die Analyse basierte auf die Branchenstrukturanalyse von Porter. Ich habe die Erkenntnisse in einem Report zusammengefasst, welcher Teil der finalen Marketingstrategie war.

Aufgaben:

- Strukturierte Analyse des Marktes mithilfe von Hilfsmitteln
- Zusammenfassung der Ergebnisse in einem Schlussbericht

Methoden und Technologien:

Marketing-Mix, Branchenstrukturanalyse nach Porter

10.2016 –
05.2017

Strategische Marktanalyse zur Anpassung der Zielkundschaft

Rollen: Analyst

Branche: Immobilien

Projektziel:

Das Projekt wurde durchgeführt für einen Schweizer Anbieter von Gewerbeflächen. Traditionell waren die Nachfrager Hersteller und Händler von Modeartikeln. Der Anbieter beobachtete eine stetig schwindende Nachfrage nach Gewerbeflächen. Das Ziel des Projektes war die Hintergründe dieser Entwicklung zu ermitteln und mögliche Aktionen bzw. eine strategische Neuausrichtung aus der Analyse abzuleiten. Dafür habe ich Sekundärforschung betrieben und Daten bezüglich des regionalen und erweiterten Immobilienmarktes aus diversen Quellen analysiert und in einem Report zusammengetragen. Anschliessend habe ich einen individualisierten Trendreport erstellt, der aktuelle technologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen beinhaltet. Auf Basis der gewonnenen Informationen und des Trendreportes habe ich Kreativworkshops durchgeführt zur Sammlung von Ideen für eine alternative Nutzung der freien Flächen. Schliesslich wurden Listen erstellt mit potenziellen Neukunden, welche ich telefonisch kontaktiert habe zur Terminvereinbarung.

Aufgaben:

- Strukturierte Analyse des Marktes
 - Zusammenfassen der Ergebnisse in einem Bericht
 - Erstellen eines Trendreports
-

-
- Vorbereiten, Durchführen und Auswerten von Kreativworkshops
 - Kaltakquise von Zielkunden

Methoden und Technologien:

Sekundärforschung, Trendreport

11.2016 –
04.2017

Strategische Marktanalyse zur Transformation des Geschäftsmodells

Rollen: Analyst

Branche: Bauwesen

Projektziel:

Ein Schweizer Händler von Baumaterialien beobachtete stetig sinkende Umsätze und lief Gefahr weitere Marktanteile an bestehende und neue Wettbewerber zu verlieren. Im Auftrag des Unternehmens habe ich eine strategische Analyse des Marktes durchgeführt. Dabei sollten neue Informationen über das Unternehmen, den Markt, Wettbewerber, sowie Potenziale und Trends ermittelt werden. Das Ziel war systematisch Informationen zu sammeln und aufbereiten, die als Entscheidungsgrundlage für eine mögliche strategische Neuausrichtung dienen sollten. Drei zentrale Hilfsmittel habe ich benutzt zur strukturierten Analyse. Dazu gehörten das Business Model Canvas, das Marktmodell nach Kühn und die Branchenstrukturanalyse nach Porter. Diese lieferten ein erstes, umfassendes Bild der bestehenden Situation. In einem weiteren Schritt habe ich mit diversen Mitgliedern der Organisation Kreativworkshops zur Ideensammlung bezüglich möglicher Chancen und Gefahren durchgeführt. Als Inspiration für die Workshops habe ich einen Trendreport erstellt, der aktuelle technologische, gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen beinhaltete. Die Resultate der Workshops habe ich mit den Erkenntnissen der strukturierten Analyse verbunden und in einem finalen Dokument zusammengefasst.

Aufgaben:

- Strukturierte Analyse des Marktes mithilfe von Hilfsmitteln
- Erstellung eines Trendreports
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Kreativworkshops
- Zusammenfassung der Ergebnisse in einem Schlussbericht

Methoden und Technologien:

Marktmodell nach Kühn, Branchenstrukturanalyse nach Porter, Workshop Moderation, Business Model Canvas

06.2015 –
08.2015

Modellierung und Optimierung von Geschäftsprozessen durch Simulationen

Rollen: Prozessmanager

Branche: Industrie

Projektziel:

Luca Tschannen hat ein Prozessveränderungsprojekt für ein mittelgrosses Schweizer Industrieunternehmen durchgeführt. Das Vorhaben wurde unterstützt durch eine Simulationssoftware. Diese erlaubte eine realitätsnahe Abbildung der Prozesse durch die Integration von Prozesszahlen und ermöglichte das Mimen von virtuellen Prozessszenarien. Das Ziel war einerseits eine praktische Methode zu entwickeln, die eine Empfehlung zur Abwicklung von Prozessveränderungsprojekten mithilfe von Simulationen liefert. Andererseits sollten wichtige Informationen zu den Geschäftsprozessen des Unternehmens gewonnen werden und konkrete Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. In einem ersten Schritt habe ich die relevanten Prozessschritte in Form von Interviews ermittelt und mithilfe von BPMN 2.0 modelliert. Anschliessend habe ich die Prozessdaten erhoben und in das Modell integriert. Erste Simulationsläufe halfen bei der Feinabstimmung der Daten und bei der Sicherstellung, dass die Prozesszahlen mit der Realität übereinstimmten. Sobald der Ist-Prozess fertiggestellt wurde konnte ich sukzessive und iterativ Prozessveränderungsvorschläge integrieren. Simulation lieferten Kenntnisse über die Auswirkungen und den Nutzen der Vorschläge. Laufend habe ich die zu erstellende Methode ergänzt mit neuen Erkenntnissen.

Aufgaben:

- Durchführen von Interviews
- Prozesse modellieren
- Durchführen von Simulationen
- Modellieren von Prozessveränderungsvorschlägen
- Erstellen einer praktischen Methode

Methoden und Technologien:

Action Design Research, BPMN 2.0, iGrafx
